

1 è r e E D I T I O N
**AUDACITY
AWARDS**

Audacity Saint-Nazaire, la marque du territoire nazairien.



**Communiqué de presse
Octobre 2012**

**AUDACITY AWARDS
Fin des inscriptions, que les meilleurs gagnent.**

Depuis le 1^{er} juin, les porteurs de projets, jeunes entreprises, TPE, PME, associations, collectifs et particuliers étaient la cible des Audacity Awards, l'appel à projets innovants pour faire connaître leur talent. La phase de candidature s'est achevée le vendredi 28 septembre dernier. Où en sommes-nous ?

Les Audacity Awards ont été créés pour détecter les talents locaux, les aider à se faire connaître et s'appuyer sur leur projet pour parler de l'agglomération de manière positive. Cette démarche illustre les objectifs que poursuit Audacity Saint-Nazaire depuis sa création. Pour la faire connaître, un dispositif de diffusion de l'information s'est déployé au sein du réseau d'ambassadeurs et des réseaux partenaires.

33 dossiers sélectionnés

L'objectif initial était de recueillir 5 dossiers par catégorie. A la clôture des inscriptions, on comptait 42 dossiers répartis dans les cinq catégories. 33 dossiers ont finalement été présélectionnés : 6 pour la catégorie DEFI VERT ET ECOTECHNOLOGIES, 4 pour DEFI INTERNATIONAL, 10 pour INNOVATION SOCIALE ET RSE, 4 pour PRODUIT INNOVANT et 9 pour la catégorie SERVICE INNOVANT. Même si des efforts restent à fournir pour l'international et les produits en termes de sensibilisation à l'innovation, la première édition sous ce format est prometteuse.

Beaux projets en lice

Les projets présentés sont très différents et pointus. Le 18 octobre, jour des auditions, les candidats devront redoubler d'audace pour convaincre, dans leur catégorie, un jury d'experts affûtés. A la clé, une dotation de 2 000€ remis par les partenaires du prix (AIRBUS, la CARENE, la CCI Nantes Saint-Nazaire, STX Europe et TOTAL), un clip vidéo accompagné d'un plan média et des conseils individualisés.

Les résultats seront divulgués au grand public le 15 novembre, le suspense reste entier... rendez-vous sur www.audacity-saint-nazaire.fr.

CONTACTS PRESSE

Clarisse Allain
Audacity Saint-Nazaire
02 72 27 51 11 / 06 43 44 18 73
allainc@audacity-sn.fr

Elise Sabater
Audacity Saint-Nazaire
02 72 27 51 20
contact@audacity-sn.fr