

Saint-Nazaire, territoire de défis

3^e agglomération française par ses activités industrielles et 1^{er} port de la façade atlantique française, Saint-Nazaire représente un pôle d'expertise dans de nombreux domaines productifs et de recherche comme la construction navale, l'aéronautique, les énergies marines renouvelables, la logistique... allié à une grande diversité d'entreprises et d'hommes cultivant le faire-ensemble. Au-delà de son tissu industriel, il s'agit d'une « ville à la mer » en plein essor, dotée d'un patrimoine culturel riche, offrant aux étudiants des formations universitaires pointues et aux entreprises un véritable potentiel de développement.

Depuis toujours, le territoire Nazairien s'est démarqué par sa capacité à relever les défis. Une terre d'aventures qui a su à chaque instant, rassembler force et moyens pour aller de l'avant. Cette dynamique collective constitue un atout souvent cité pour ceux qui souhaitent relever les challenges de demain, qu'ils soient économiques, culturels ou humains.

La conquête, les défis, sont au cœur même du bassin nazairien. Territoire singulier aux multiples facettes, il ne cesse de construire et de se reconstruire avec une envie d'oser et de s'ouvrir à l'international.



Audacity Saint-Nazaire, un réseau qui fait la différence.

Créée en 2010 sous l'impulsion d'acteurs économiques privés et publics locaux, la marque de territoire **Audacity Saint-Nazaire** a pour objectif de promouvoir l'attractivité du bassin Nazairien et d'attirer de nouveaux talents.

Cette initiative est née d'une démarche unique commune à **14 partenaires privés et publics** de la région Nazairienne :

- **Airbus** : acteur majeur dans la construction aéronautique mondiale
- **Aéroli**a : acteur mondial des Aérostructures de fuselage équipées
- **ADDRN** : Agence pour le développement durable de la région nazairienne
- **CARENE** : Communauté d'agglomération de la région nazairienne et de l'estuaire
- **CCI de Nantes Saint-Nazaire** : Chambre de commerce et d'industrie de Nantes Saint-Nazaire
- **CMA de Nantes Saint-Nazaire** : Chambre régionale de métiers et de l'artisanat
- **Grand Port Maritime de Nantes Saint-Nazaire** : Etablissement public gérant l'activité maritime et portuaire de l'estuaire de la Loire
- **Néopolia** : réseau spécialisé dans la maîtrise d'œuvre d'actions collectives pour les secteurs naval, aéronautique, offshore et ferroviaire
- **Ville de Saint-Nazaire**
- **SIB** : bureau d'étude bâtiment qui accompagne les grands commerciaux dans leur projets multi-sites.
- **UNSENS** : société de conseil en création d'identité visuelle, de design d'espace et de mise en valeur des patrimoines.
- **Sodijour** : Centre Leclerc
- **STX France** : concepteur, fabricant et installateur de modules d'habitation pré-construits pour la construction navale.
- **Total** : Groupe pétrolier acteur majeur dans le domaine de la chimie

Un réseau d'ambassadeurs pour promouvoir le territoire

Audacity Saint-Nazaire c'est avant tout **360 ambassadeurs** (chefs d'entreprise, établissement de formation, laboratoires de recherche, créateurs, acteurs économiques privés et publics...) investis dans le développement de leur territoire. Et depuis début 2012, les ont rejoint les acteurs culturels, touristiques, sportifs... tous **réunis autour d'un même objectif** : renforcer la dynamique de co-développement privé/public pour faire rayonner l'attractivité du bassin Nazairien.

Les ambassadeurs présentent une grande diversité de profils : secteur d'activité, taille et maturité... Cet éclectisme révèle l'identité multi-facette de ce territoire singulier et reflète une activité économique, culturelle, touristique... riche, diversifiée et originale.

Ainsi, **Audacity Saint-Nazaire** fédère tous les acteurs du territoire autour d'un engagement commun ! Celui de contribuer au développement du territoire et des acteurs qui le composent. Cette démarche collective est associée à une offre de services dédiée aux ambassadeurs qui permet en outre à **Audacity Saint-Nazaire** de se démarquer des autres marques de territoire.



Des services dédiés aux ambassadeurs

Les ambassadeurs **Audacity Saint-Nazaire** bénéficient gratuitement d'un éventail de services et d'outils dédiés pour remplir leur mission de promoteur du territoire et pour les soutenir dans leur développement. Une offre unique pour une marque de territoire, étudiée pour répondre aux besoins des membres de son réseau.

- **un carnet d'adresses mobile** : pour se faire connaître et faciliter les mises en relation www.audacity-saint-nazaire-annuaire.fr (également disponible sur le site Internet).
- **une thématique annuelle** permettant de valoriser les atouts du bassin nazairien, de souligner les manques pour proposer des améliorations, de créer la transversalité entre les acteurs et de mettre en avant l'audace du territoire. 2011 était l'année de l'innovation. 2012 est consacrée à la formation.
- **des événements organisés par les ambassadeurs et la marque** : pour se rencontrer et étendre son réseau professionnel.
- **le relais de l'actualité des ambassadeurs, du territoire et de la marque** : pour mieux appréhender son environnement socioéconomique et identifier les acteurs locaux.
- **un kit de communication** : pour présenter et valoriser les atouts du territoire.

Cette offre de services adaptée a pour objectif de faire **gagner du temps** aux acteurs économiques dans leurs missions de développement et de leur permettre de détecter des opportunités.

Audacity Saint-Nazaire c'est également le moyen de relayer les projets économiques innovants, les initiatives facteurs d'attractivité permettant de faire connaître et émerger des idées.

Une gouvernance singulière, véritable atout différenciant

Audacity Saint Nazaire s'appuie sur une gouvernance public/privé, marqueur d'une culture du faire-ensemble et d'une volonté d'innover en continu.

Bien que la marque soit portée juridiquement et financièrement par **Saint-Nazaire Agglomération** (CARENE), les membres fondateurs et décideurs sont les acteurs privés et publics de la région Nazairienne. Elle est pilotée par un Président, Arnaud MAYER, directeur de l'usine AEROLIA et par son comité de pilotage et ses comités techniques. Le comité de pilotage est composé de vingt acteurs privés et publics issus à 50% d'entreprises privées et à 50% du secteur public.

En 2012, Audacity Saint Nazaire à la recherche de nouveaux talents !

De juin à octobre, la marque de territoire **Audacity Saint-Nazaire** part à la recherche des talents du bassin Nazairien au travers d'un projet audacieux, les **Audacity Awards**. Evolution du « *Prix Audacity Jeunes Entreprises et Innovation* », créé à l'initiative des partenaires du **Centre d'Initiatives Locales**, **TOTAL**, **AIRBUS**, **STX Europe**, la **CARENE** et la **CCI Nantes Saint-Nazaire**, ce prix ambitieux grandit aujourd'hui sous l'impulsion d'**Audacity Saint-Nazaire** toujours avec le soutien de ses partenaires historiques.



Il permet de récompenser d'un Award les acteurs du territoire qui font preuve d'audace par l'innovation, qui valorisent le patrimoine culturel, naturel, touristique, qui contribuent à l'économie maritime, qui démontrent leur capacité à travailler ensemble, qui œuvrent à la formation des compétences de demain... en somme, ceux qui font rayonner le territoire en France et à l'international.

« La dynamique collective locale est notre force. Notre particularité, c'est notre capacité et notre envie d'oser. Grâce à cela, nous relevons tous les jours individuellement et collectivement de nouveaux défis. Nous avons lancé les Audacity Awards pour cela, découvrir ceux qui développent le territoire et le font rayonner » explique Arnaud Mayer, président d'**Audacity Saint-Nazaire** et directeur de l'usine AEROLIA.



Saint-Nazaire, une terre d'aventures et de défis

Dans les années 80, on parlait de Saint-Nazaire, mais on ne parlait pas de la ville de Saint-Nazaire. On avait le sentiment que c'était une zone d'habitation réservée aux salariés et aux employés de nos grandes entreprises, un lieu fonctionnel. Il n'y avait pas cette convivialité que l'on doit trouver dans une ville. Le premier défi a donc été de faire de Saint-Nazaire une vraie ville qu'il a fallu ensuite retourner vers le port et la mer. Désormais, un des principaux défis que nous allons avoir, c'est de renforcer l'attractivité de la ville et de sa région, c'est de continuer à construire et à offrir aux gens et notamment aux jeunes actifs, des logements qui correspondent à leurs besoins et à leurs moyens. Et dans les années qui viennent il nous faudra aussi veiller à ramener davantage de nature dans notre ville." Joël Batteux, maire de la **ville de Saint-Nazaire** et président de **Saint-Nazaire Agglomération**.

Depuis toujours, le territoire Nazairien s'est démarqué de par sa capacité à relever les défis. Retour sur une terre d'aventures dynamique, ouverte sur l'international.

Un développement international incontestable

Saint-Nazaire est un territoire tourné vers le développement international grâce à trois potentiels bien distincts :

- **Une économie tournée vers l'Europe et le monde avec des acteurs économiques de renom** comme AIRBUS, STX EUROPE, ELENGY (GROUPE GDF-SUEZ)...
- **De nombreux attraits touristiques** comme la plage de M. Hulot (lieu de tournage par Jacques Tati des Vacances de M. Hulot), les marais salants de Guérande ou encore la baie de la Baule.
- **Une offre culturelle originale** : la MEET (maison des écrivains étrangers et traducteurs), Les Escales (festival de musique du monde), etc.

**NANTES
JUST
IMAGINE
.COM®**

Mais c'est en association avec Nantes que Saint-Nazaire a choisi d'exploiter ses potentiels, dans le cadre du dispositif [Nantes Just Imagine.com](http://Nantes_Just_Imagine.com). Ces deux territoires, ont fait le choix naturel et stratégique d'unir leurs forces pour s'imposer sur les marchés internationaux. L'enjeu privilégié est de faire de ce territoire un espace économique international ouvert sur le monde, grâce, entre-autres, à la préservation des activités industrielles, la valorisation des pôles de compétitivité et l'accompagnement des niches technologiques et des filières émergentes.



Défi

« Les prochains défis pour AEROLIA seront de pérenniser les emplois sur notre site de Saint-Nazaire. Aujourd'hui nous comptons 720 salariés. Et pour les années à venir, notre ambition est de faire partie des trois leaders mondiaux par la diversification de nos portefeuilles clients. »

Arnaud Mayer, Directeur de l'usine Aérolicia

L'innovation au cœur du bassin Nazairien

C'est en se réinventant et en osant expérimenter de nouvelles manières de faire et de penser que les acteurs locaux ont su se relever et se développer :

- de la navale est née l'aéronautique et les EMR (énergies marines renouvelables)
- d'une friche industrielle a émergé un pôle culturel et touristique original (ville-port et la base sous-marine)
- d'un estuaire ont été imaginés une métropole Nantes Saint-Nazaire de plus de 800 000 habitants et une biennale d'art contemporain (ESTUAIRE 2007-2009-2012).

Quelques exemples de projets innovants :

- **L'Institut de Recherches Technologiques Jules Verne** : lancé le 5 mars 2012, il vise à créer sur la métropole un vaste campus de recherche, d'innovation et de formation autour des technologies avancées de production dans 4 secteurs industriels clés : l'aéronautique, le naval, transport terrestre, l'énergie.
- **Filière EMR** (Energies Marines Renouvelables) : L'Etat a rendu sa décision et a attribué au groupement EDF-Alstom le site de Saint-Nazaire pour l'installation du parc d'éoliennes offshore. Le développement de cette nouvelle filière à terme plus de 2 500 emplois directs et indirects. Les investissements (immobilier et équipements) atteindront près de 200 millions d'euros.

Défi

« Notre prochain défi sera d'asseoir notre présence résolument régionale pour tout ce qui concerne la fabrication de notre mobilier et d'accroître la reconnaissance internationale de la marque TABISSO. »

Sébastien Maître, Co-gérant de TABISSO, lauréat du *Prix Audacity Jeunes Entreprises et Innovation 2011*.

Synergie et réseaux ou la culture du collectif

Saint-Nazaire est aussi un territoire sur lequel émergent et vivent de nombreux réseaux et clubs d'entreprises, afin de faciliter leur développement et les échanges professionnels.



Enseignement supérieur et recherche

Plus de **3 000 étudiants** bénéficient aujourd'hui de plus de **60 formations supérieures**, allant du bac+2 au bac+8. Afin de renforcer la chaîne de valeurs locale, les collectivités et les acteurs privés soutiennent le développement et la pérennisation des filières de formation comme : Génie civil et matériaux; Génie des procédés et bioprocédés; Génie électrique; Logistique/Achat/Supply Chain.

Parallèlement, cinq laboratoires ou instituts de recherche viennent renforcer le poids de ces filières.

Culture et patrimoine

Aux détours du quartier Ville-Port, on découvre un pôle culturel et touristique riche :

- **Le théâtre** (scène de 850 places) et **le VIP** (scène de musiques actuelles et lieu de création artistique),
- **Le musée Escal'Atlantic** (reproduction grandeur nature de paquebots transatlantique)
- **Des manifestations culturelles : Consonances** (festival de musiques de chambre), Les Escapes (festival de musique du monde), **meeting** (rencontres de la MEET, maison des écrivains étrangers et traducteurs)

Ce territoire nous transporte aussi au cœur d'un **milieu naturel unique**, préservé et insoupçonné comme le parc et les marais de Brière, la tourbière ou encore l'estuaire. On retrouve également dans les espaces urbanisés la base sous-marine, la gare maritime reconvertie en théâtre et l'usine élévatoire réhabilitée en centre d'interprétation.

Défi

« Le premier défi est d'accompagner la mutation de la ville notamment en termes de communication, d'image de marque et de médiation vis-à-vis des publics extérieurs et des nazairiens eux-mêmes. Un défi d'avenir, c'est de réussir Escale 2 et de continuer à affirmer Saint-Nazaire comme une ville complète à la mer. »

Emmanuel Mary, Directeur de Saint-Nazaire Tourisme et Patrimoine

Saint-Nazaire, une ville à la mer

Résolument tourné vers la mer, ce territoire offre une qualité de "ville" que peu d'autres peuvent offrir. On y retrouve de nombreuses plages, dont celle de M. Hulot, mise en scène par Jacques Tati dans « les Vacances de M. Hulot », des criques, promontoires et falaises, chemin côtier de plusieurs kilomètres. Cette attractivité littorale accueille chaque année **300 000 visiteurs**.



Une activité qui s'intègre pleinement au paysage économique de la région entre le port, l'industrie navale, les énergies marines renouvelables (émergence de la filière éolien offshore et hydrolien) et les biomarines.

L'économie maritime et littorale a fait de la région de Saint-Nazaire l'un des territoires les plus attractifs de l'ouest.



SAINT-NAZAIRE ET SON AGGLOMERATION

FICHE D'IDENTITE

Population :

- 302 000 habitants à l'échelle du bassin d'emploi ;
- 116 500 habitants à l'échelle de la CARENE

Entreprise :

- 2 795 créations d'entreprises en 2010 à l'échelle du bassin d'emploi

Emploi :

- Plus de 108 600 emplois à l'échelle du bassin en 2009

Enseignement supérieur et recherche :

- 3 000 étudiants en 2011 (classes prépa, BTS, Université de Nantes, Polytech', IUT, IFSI...) dont des étudiants en formation supérieure continue : CESI, CNAM, EXIA...
- 5 laboratoires ou instituts de recherche (GeM, GEPEA, IREENA, ISEMAR et CERL) pour quelques 140 chercheurs.

CONTACTS PRESSE

Laetitia Bierre-Agnolutto
SC Conseil
01.42.27.27.26
Laetitia.bierre@scconseil.fr

Clarisse Allain
Audacity Saint-Nazaire
02.72.27.51.11
Allainc@audacity-sn.fr

