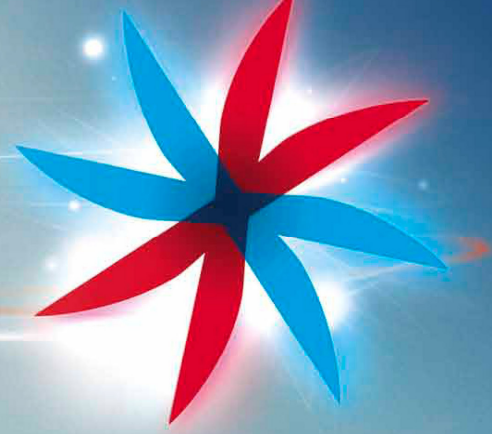


1 è r e E D I T I O N

# AUDACITY AWARDS

Audacity Saint-Nazaire, la marque du territoire nazairien.



**Communiqué de presse**  
**Juin 2012**

## **AUDACITY AWARDS**

**La marque de territoire *Audacity Saint-Nazaire*  
lance un appel aux nouveaux talents !**

**Saint-Nazaire, le 29 mai 2012 – Qui mieux que des talents locaux, acteurs du territoire, pour valoriser le sens du défi si caractéristique de la région nazairienne ? C'est l'ambition de la 1<sup>ère</sup> édition des « Audacity Awards », lancée à partir du mois de juin par la marque *Audacity Saint-Nazaire*. Montrer l'audace des acteurs du bassin nazairien, offrir de nouvelles perspectives à leurs projets, tels sont les objectifs de cette démarche de communication innovante qui implique au cœur de son dispositif les forces vives du territoire !**

### **Un appel aux talents locaux pour valoriser le sens du défi du bassin nazairien.**

De juin à octobre, la marque de territoire *Audacity Saint-Nazaire* part à la recherche des talents du bassin nazairien au travers d'un projet audacieux, les *Audacity Awards*. Evolution du « Prix Audacity Jeunes Entreprises et Innovation », créé à l'initiative des partenaires du **Centre d'Initiatives Locales (CIL), TOTAL, AIRBUS, STX Europe, la CARENE** et la **CCI Nantes Saint-Nazaire**, ce prix ambitieux grandit aujourd'hui sous l'impulsion d'**Audacity Saint-Nazaire** avec le soutien des partenaires du CIL. Il permet de récompenser d'un « award » les acteurs du territoire qui font preuve d'innovation, qui valorisent le patrimoine culturel, naturel, touristique, qui font rayonner le territoire à l'international, qui démontrent leur capacité à travailler ensemble, qui œuvrent à la formation des compétences de demain...

*« Saint-Nazaire a relevé de nombreux défis tout au long de son histoire. C'est en quelque sorte notre ADN, notre force. C'est sur la base de cette identité que nous avons souhaité développer ce projet. Sur plusieurs mois, ce concours sera ouvert à tous ceux qui ont relevé des défis sur notre territoire et qui souhaitent le développer, »* explique Arnaud Mayer, Président d'Audacity Saint-Nazaire et Directeur de l'usine AEROLIA.

Ainsi, porteurs de projets, jeunes entreprises, TPE, PME, associations, collectifs et particuliers auront la possibilité de faire parler de leur talent. A travers cette démarche, **Audacity Saint-Nazaire** et ses ambassadeurs apporteront leur soutien aux projets retenus en contribuant au développement et à la visibilité de ces derniers. Ainsi, **les gagnants se verront récompenser d'un plan média accompagné d'un clip vidéo valorisant leur « défi » ainsi que d'un apport de conseils individualisés par les partenaires pour aider à développer ou améliorer leur projet.**

Les participants seront conviés à une soirée de remise de prix le 25 octobre prochain.

### **5 lauréats récompensés dans 5 catégories de défi.**

- **Défi innovation sociale et RSE** : nouvelle organisation ou action générant du dialogue social, de la diversité, de la prévention ou répondant à une demande relevant de l'intérêt général.
- **Défi vert et éco-technologie** : nouvelle organisation, action, produit ou service contribuant à réduire les émissions de gaz à effet de serre, la consommation d'énergie, les déchets, les risques technologiques et à prévenir les risques naturels...
- **Défi aventure internationale** : nouveau produit, service, action dédié à l'exportation ou ouvrant aux marchés internationaux permettant de faire rayonner la région de Saint-Nazaire à l'étranger.
- **Défi produits innovants** : nouveau produit répondant à une demande identifiée ouvrant de nouveaux marchés. Il peut s'agir d'innovations design, de fonctionnalités, de matériaux, de marketing...
- **Défi services innovants** : nouveau service à l'entreprise ou au particulier, ouvrant de nouveaux marchés. Il peut s'agir d'innovations liées aux nouvelles technologies, au marketing...

### **4 mois pour s'inscrire et défendre son projet**

A partir du 1<sup>er</sup> juin, les candidats auront jusqu'au 28 septembre pour déposer leur dossier de candidature via le site internet [www.audacity-saint-nazaire.fr](http://www.audacity-saint-nazaire.fr) - rubrique **Audacity Awards** ou par courrier à l'adresse suivante : CARENE / Audacity Awards - 4 avenue Commandant l'Herminier – BP 305 - 44605 Saint Nazaire.

### **Un jury de professionnels pour sélectionner les lauréats 2012**

Au total 5 jurys chargés de représenter chaque catégorie, seront composés des partenaires du CIL, des ambassadeurs d'Audacity Saint-Nazaire, d'un référent innovation, d'un référent financement, d'un expert en développement économique et des lauréats du prix Audacity Jeunes Entreprises et Innovation 2011 pour chaque catégorie.

Un jury représentera chaque catégorie

Les 5 jurys se réuniront le 18 octobre prochain pour sélectionner les 5 lauréats et annonceront le nom du gagnant lors d'une soirée de remise de prix le 25 octobre.



## *Un plan de communication pour accompagner les Audacity Awards*

Un plan de médiatisation sera déployé notamment au travers d'une campagne d'affichage sur tout le bassin nazairien du 29 mai au 5 juin. Une newsletter ainsi qu'un plan média permettra d'offrir une plus grande visibilité aux **Audacity Awards**. Enfin, un « macaron » *Audacity Awards* sera mis à disposition des prescripteurs pour diffuser le message sur leur site Internet ainsi que dans leur signature mail.

**Qui représentera les défis de demain ? Rendez-vous dès le mois d'octobre pour les résultats du concours et découvrez au fil des mois les projets audacieux sur <http://www.audacity-saint-nazaire.com/fr>**

### **CONTACTS PRESSE**

Laetitia Bierre-Agnolutto  
SC Conseil  
01.42.27.27.26  
[Laetitia.bierre@scconseil.fr](mailto:Laetitia.bierre@scconseil.fr)

Clarisse Allain  
Audacity Saint-Nazaire  
02.72.27.51.11  
[Allainc@audacity-sn.fr](mailto:Allainc@audacity-sn.fr)