

Comment participer?

Téléchargez votre dossier de candidature sur le site www.audacity-saint-nazaire.fr rubrique « Audacity Awards » à partir du 1^{er} juin 2012.

Complétez et retournez-le avant le 28 septembre 2012, 12h, par email à contact@audacity-sn.fr ou par courrier à l'attention de Clarisse Allain à la CARENE:
4 avenue du Commandant l'Herminier, BP 305,
44605 Saint-Nazaire.

Le règlement complet du concours est également disponible sur le site www.audacity-saint-nazaire.fr.

Agenda

1^{er} JUIN Ouverture officielle du concours.

28 SEPTEMBRE Clôture des dépôts de candidature sur le site.

18 OCTOBRE Audition des candidats par les 5 jurys.

25 OCTOBRE Soirée de remise des prix.

21/22 NOVEMBRE Début des opérations de promotion des lauréats en France.



1^{ère} EDITION
AUDACITY AWARDS

Vous avez développé un projet innovant?
Participez à la 1^{re} édition des **Audacity Awards**

AUDACITY
St-Nazaire, port d'attache(s)

Les Audacity Awards récompensent les acteurs du territoire qui par leur projet ont relevé un défi, ont fait preuve d'innovation, d'audace, ceux qui valorisent et développent les atouts économiques, humains, culturels, naturels, touristiques, qui font rayonner le territoire à l'international, qui démontrent leur capacité à travailler ensemble, qui œuvrent à la formation des compétences de demain...

**Vous avez développé un projet audacieux?
Participez!**

5 lauréats
récompensés
dans **5** catégories
de défi.



Défi innovation sociale et RSE*

Nouvelle organisation ou action générant du dialogue social, de la diversité, de la prévention ou répondant à une demande relevant de l'intérêt général.

Défi vert et écotecnologie

Nouvelle organisation, action, produit ou service contribuant à réduire les émissions de gaz à effet de serre, la consommation d'énergie, les déchets, les risques technologiques et à prévenir les risques naturels...

Défi aventure internationale

Nouveau produit, service ou action dédié à l'exportation ou ouvrant aux marchés internationaux permettant de faire rayonner la région de Saint-Nazaire à l'étranger.

Défi produit innovant

Nouveau produit répondant à une demande identifiée ouvrant de nouveaux marchés. Il peut s'agir d'innovations design, de fonctionnalités, de matériaux, de marketing...

Défi service innovant

Nouveau service à l'entreprise ou au particulier, ouvrant de nouveaux marchés. Il peut s'agir d'innovations liées aux nouvelles technologies, au marketing...

*Responsabilité Sociétale des Entreprises

Qui peut y participer ?

Tout porteur de projet, jeune entreprise (créée depuis le 1^{er} janvier 2007), association*, collectif*, TPE*, PME* (de moins de 250 salariés) ou particulier* (de 18 ans ou plus) ayant développé un projet s'inscrivant dans une ou plusieurs catégories du concours.

*Pour les activités, structures ou projets créés antérieurement au 1^{er} janvier 2007, seuls les projets développés au cours des 2 dernières années ou n'ayant pas été encore mis en œuvre pourront être présentés.

Faites connaître et boostez votre projet!

**Gagnez
un plan média**
accompagné d'un clip vidéo

**Bénéficiez
des conseils
et orientations
des experts partenaires**
(CCI, CARENE, AIRBUS, TOTAL ou STX Europe)

